



OKRESNÍ
HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA
PELHŘIMOV

Zpravodaj OHK PE

září - říjen 2023



PROBĚHLÉ AKCE

Inspirativní debata
s Karlem Divišem



PŘEDSTAVUJEME

CONTEG, spol. s r.o.
Vít Voláček



Úvodní slovo předsedy OHK PE

Vítejte na stránkách Zpravodaje Okresní hospodářské komory Pelhřimov.

Naše ekonomika se v poslední době vyznačuje nerušením, dokonce se pozvolna suneme do recese. Jsme jediní v EU, kteří se ekonomickou výkonností ještě nevrátili ani na úroveň před tzv. covidové období, tedy na úroveň roku 2019.

Naše hospodářství nutně potřebuje impulzy k nastartování růstu v podobě uvolnění podnikatelského prostředí, zrychlení a zmenšení státní správy a její digitalizaci, zkrácení povolenacích řízení na výstavbu a jiné investice, zpružnění pracovního trhu, zkvalitnění školství na všech úrovních a možná i snížení daňové zátěže. Zkrátka méně státu, ale zato více prostoru pro podnikání.

Je pro mne obrovským zklamáním, že právě tato vláda nám připravuje pravý opak. Zvyšuje prakticky všechny daně, zřizuje nové úřady, teď naposledy nápad ministerstva dopravy na založení nového úřadu pro kontrolu přetížení kamionů, utahuje zákoník práce v podobě omezování DPP atd. K tomu všemu ještě zvyšování vedlejších poplatků za elektřinu pravděpodobně povede, pokud se na poslední chvíli nic nezmění, k jedné z nejvyšších cen za energie v EU. Tyto všechny kroky naší vlády určitě nelze zdůvodnit nečekanými a negativními faktory ze zahraničí. Tyto faktory jsou stejné i pro ostatní státy a ty si vedou lépe. Takto markantní zhoršení podmínek pro podnikání za tak krátkou dobu jsme tu ještě v novodobé historii neměli. Vláda má půlku svého období za sebou a k tomu nás čekají jedny volby za druhými. Myslím si, že nějaké výraznější zlepšení je v nedohlednu.

Přeji nám všem spoustu dobrých nápadů a hodně energie, protože bohatství společnosti vzniká aktivitou svobodných lidí, nikoli regulacemi, dotacemi a daněmi.

Martin Plachý

CONTEG, spol. s r.o.



Chytré samoobslužné schránky OX BOX od OX Pointu

Pandemie COVID-19 změnila zásadním způsobem nákupní chování lidí po celém světě a přinesla velký tlak na online obchodníky a dopravce. Enormní nárůst počtu zásilek a nedostatek pracovníků donutil firmy přemýšlet o nových způsobech doručování zásilek zákazníkům. Na trhu se začaly objevovat nové firmy, které chtějí obrátit obor logistiky vzhůru nohama. Takovým průkopníkem je i společnost OX Point z průmyslové skupiny CONTEG Group, s jejímž spolumajitelem a výkonným ředitelem Vítem Voláčkem jsme si povídali.

Kdy a proč jste se rozhodli spustit projekt OX Point?

Poprvé jsme se s myšlenkou výroby doručovacích boxů začali zabývat už v roce 2020. Tehdy měly být naším klientem hlavně velké logistické společnosti, které řešily problematiku efektivního doručování zboží nejkratší cestou ke klientovi, tj. do výdejních boxů. Pandemie jen potvrdila, že naše cesta je správná a shodou okolností v té době přišla i první významná poptávka od největšího online prodejce potravin na doručovací boxy s možností chlazení. Výzvu jsme přijali a v naší divizi zabývající se chlazením pro průmysl, IT sektor a gastronomii jsme začali s vývojem chytrých schránek OX BOX.

Jakým výzvám jste čelili po spuštění projektu?

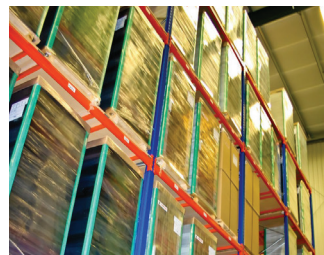
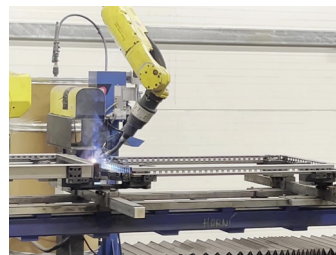
Navrhnout a vyrobit samotný box žádný zásadní problém nebyl, ostatně to děláme už 25 let. Výzvou ovšem bylo, jak takový box vybavit chlazením, aby bylo funkční i v létě, tedy v extrémně teplém počasí. Další výzvou pak byl vývoj software, který řídí celý provoz sítě a přidává boxům unikátní funkce. Chtěl být inovativní a o krok napřed, aby naše boxy přinášely uživatelsky opravdu potřebné služby.

Chci si objednat box, jak dlouho budu čekat?

Výroba OX BOXu trvá přibližně 6 týdnů od podpisu smlouvy, ale je nutné počítat s tím, že nějaký čas zabere také příprava místa k instalaci, připojení k elektřině a internetu a samozřejmě vlastní instalace. Internet však dnes dokážeme řešit také integrovanou SIM kartou, což může zprovoznění urychlit.

Čím se lišíte od ostatních boxů na trhu?

Naše konkurence samozřejmě nespí a v poslední době sledujeme, že intenzivně investuje do integrace více dopravců do své sítě, což byla naše unikátní vlastnost. Každopádně naši zákazníci a partneři mohou těžit z toho, že my nejsme jen provozovatel boxů jako konkurence, ale přímo i jejich výrobce. Zákazníkům nabízíme jak schránky vhodné pro rodinné domy, bytová družstva, administrativní budovy, campusy, nákupní centra a nádraží, tak i veřejnou síť chytrých samoobslužných schránek OX Point po celém Česku. Nikdo jiný na trhu nemá tak široké portfolio. Díky vlastnímu SW jsme navíc schopni jednotlivé produkty flexibilně upravit dle požadavků zákazníka a kdykoliv můžeme přidat našim produktům nové funkce a dále je škálovat. Jsme jediní na trhu, kteří vedle standardních schránek nabízejí i schránky s chlazením pro dovoz čerstvých potravin.



Kde všude mohou být chytré boxy umístěny?

Instalace našich OX BOXů je možná jak v interiéru, tak v exteriéru. V případě venkovního umístění je vhodné umístit OX BOX u zděného objektu tak, aby display nebyl vystaven celodennímu slunci. V případě chlazených schránek to platí dvojnásob, protože se tím ušetří významná část provozních nákladů na chlazení.

Jak velká je vaše výdejní síť OX Point a jaké máte plány pro její rozšíření?

V tuto chvíli jsme na více než 300 místech po celém Česku a chceme pokračovat v rozšiřování v menších městech a obcích, hlavně díky produktu OX BOX Obec. První takové boxy jsme v uplynulém měsíci spustili ve Velkém Luhu a v Seleticích. Připravujeme nabídku privátních boxů pro rodinné a bytové domy a další projekty do kancelářských a veřejných budov. Celkově naše plány počítají s instalací stovek kusů každý rok.

Najdeme značku OX Point také v zahraničí?

Expanze do zahraničí není v tuto chvíli naší prioritou, ale s našimi boxy a úschovny zavazadel se už na pár místech po Evropě setkat můžete, například na Slovensku a v Rakousku.

Jaké máte s chytrými schránkami plány do budoucna?

Naše obchodní strategie je jasná a od začátku stejná, pokračovat v budování jednotné otevřené sítě pro všechny a vyrábět boxy ve vysoké kvalitě tak, aby sloužily lidem mnoho let a staly se standardní součástí občanské vybavenosti.

Jakým způsobem lze OX BOXy pořídit?

Nejjednodušším způsobem je kontaktovat naše obchodní oddělení na oxpoint@conteg.cz, kde se Vás ujme některý z našich expertů, doporučí Vám vhodné řešení a provede Vás celým procesem. Pro privátní boxy připravujeme do budoucna e-shop.

Palec dolu – Kraji Vysočina se v turistickém ruchu moc nedaří.

	2012	2022
Hlavní město Praha	5 726 454	5 984 803
Jihomoravský kraj	1 317 690	1 990 371
Královéhradecký kraj	968 571	1 468 600
Jihočeský kraj	1 107 452	1 464 864
Karlovarský kraj	809 043	1 157 945
Středočeský kraj	853 204	1 157 837
Liberecký kraj	753 932	1 113 981
Moravskoslezský kraj	698 746	993 183
Plzeňský kraj	595 138	840 789
Zlínský kraj	571 719	802 061
Olomoucký kraj	474 868	722 842
Kraj Vysočina	438 715	642 986
Ústecký kraj	416 842	580 023
Pardubický kraj	366 443	503 879

Sami většinou považujeme náš kraj za atraktivní pro návštěvníky a v cestovním ruchu za úspěšný. Je tomu ale tak? Určitě existuje více ukazatelů, které úspěšnost v cestovním ruchu popisují. Jedním z nejvíce určujících je počet přenocování v ubytovacích zařízeních. Před deseti lety byl Kraj Vysočina na třetím místě od konce. Bohužel se neposunul ani o místo výše, stále je ke konci pomyslného žebříčku.

Zeptali jsme se

Mělo by město investovat do rozvoje průmyslových zón a proč?



Ing. Jan Kalina
jednatel společnosti FIA ProTeam s.r.o.
(holding Storch-Ciret Group)

Úroveň nezaměstnanosti na okrese Pelhřimov se posledních několik let pohybuje na velmi nízké úrovni mezi 1,5 – 2 %. V minulých letech, kdy jsme usilovně pracovali na navyšování výrobních kapacit, jsme sami pocítili, jak obtížné bylo nové pracovníky najít. Nepřijde mi tedy z mého pohledu zcela nutné, rozšiřovat místní průmyslové zóny o další stavební pozemky nebo zakládat zóny nové. Domnívám se, že by se tímto krokem mohla situace na pracovním trhu ještě zkomplikovat. Zároveň ještě není dokončen obchvat Pelhřimova. Další rozšiřování průmyslových zón by přivedlo více nákladních aut do Pelhřimova, což by ještě více zhoršilo dopravní situaci a kvalitu života ve městě.



Martin Vítek
manažer a jednatel společnosti
RIMOWA CZ spol. s r.o.

Investice do rozvoje průmyslových zón by měly být především v souladu s vývojem zaměstnanosti a profesní strukturou vzdělávání ve městě a okolí. U existujících průmyslových zón je důležitá jejich dopravní obslužnost a také vliv těchto zón na okolí, neboť po letech působení a rozvoje firem v těchto zónách často přichází problémy například ve formě dopravní zátěže. Tento problém by se mnohdy dal zlepšit zefektivněním veřejné dopravy, budováním cyklostezek, nebo lepším napojením průmyslové zóny na komunikace s dostatečnou kapacitou. Výhodou při plánování rozvoje města by jistě bylo plánování obchodních zón v sousedství průmyslových zón, což by zajistilo nákupní potřeby zdejších zaměstnanců a zklidnění dopravy městem směrem k obchodním zónám, které se často nachází na opačném konci města.



Ing. Bohumil Doležal
ředitel a jednatel společnosti Doležal
Pelhřimov s.r.o.

Myslím si, že v současné době je v Pelhřimově dostatek průmyslových zón. V Pelhřimově je potřeba vytvořit lepší pracovní podmínky pro občany, kteří budou vykonávat práci s vyšší přidanou hodnotou založenou především na českém kapitálu např. vývojová centra pro nové výrobky, školství pro bakalářská studia, centrum špičkových obchodních manažerů s celosvětovým rozsahem nabídky produktů, které se vyrábějí v Pelhřimově, ale i celé České republice. Důležité je vytvářet podmínky pro vysokoškolské vzdělané lidi mladší generace a motivovat je, aby přicházeli a zůstávali v Pelhřimově – neodcházeli do větších měst. Potom nemusíme mít další průmyslové zóny, což by způsobovalo v ranních a odpoledních hodinách dopravní přetížení. Již nyní máme průmyslové zóny na jednom konci města a největší bytové osídlení na druhém konci města. Zaměřit se na kvalitu, a ne na kvantitu.

SNIŽUJEME DOPADY DRAHÉ ELEKTŘINY A PLYNU NA ENERGETICKY NÁROČNÉ FIRMY

V reakci na výrazný růst cen energií se Komore podařilo přesvědčit vládu o pomoci podnikům s vysokými cenami energií. Vláda tak zavedla cenové stropy pro všechny malé, střední i velké podniky. Využila dočasný krizový rámec Evropské komise pro zpětné kompenzace velkým podnikům za rok 2022 a také pro poskytování průběžných záloh na cenové stropy v roce 2023.

PROSADILI JSME NAVÝŠENÍ KVÓTY NA ZAMĚSTNANCE Z CIZINY

Vláda navýšila kvóty pro příjem pracovníků z Filipín a Moldavska o 300, resp. 500 míst. Program kvalifikovaný zaměstnanec se nově rozšířil o pracovníky z Arménie, Gruzie a Severní Makedonie. V roce 2022 Komora vyřídila firmám skoro 1 000 žádostí a více než 5 000 zaměstnanců ze zahraničí.

ZNOVU JSME NASTARTOVALI ZAHRANIČNÍ MISE

Komora po covidu opět spustila podnikatelské mise do zahraničí. Firmy projednaly nové zakázky na devíti misích. Mise do Mongolska otevřela podnikům novou leteckou cargo linku mezi Ostravou a Ulánbátarem. Nově Komora organizuje mise také pro Ministerstvo dopravy.

Proběhlé akce



Inspirativní debata s Karlem Divišem



Proběhlé akce

Srpen:

Vzdělávání k rozvoji Pelhřimovska – podpořili jsme zvýšení odborné úrovně znalostí, dovedností a kompetencí u 326 zaměstnanců z 24 členských firem.

Vzdělávání k rozvoji Vysočiny II – podpořili jsme zvýšení odborné úrovně znalostí, dovedností a kompetencí u 297 zaměstnanců z 27 členských firem.

Září 2023:

Seminář: Velká novela zákoníku práce 2023

Říjen 2023

Inspirativní debata s Karlem Divišem

Seminář: Daně 2023 v příkladech

Webinář: Cirkulární ekonomika jako budoucnost rozvoje firem

Webinář: Ještě si nehrajete s umělou inteligencí?

Seminář: Velká novela zákoníku práce 2023



Plánované akce

Listopad 2023

Seminář: Whistleblowing – zcela nové povinnosti (nejen) pro zaměstnavatele

Webinář: Umělá inteligence a možnosti nasazení v praxi

Prosinec 2023

Webinář: Nová zelená úsporám pro bytové domy